



TRANS-GROWTH

Apoyo a producciones agroalimentarias de calidad

Soutien à une production agroalimentaire de qualité

TRANS-GROWTH-EFA351/19

<p>Título Entregable / Titre Entregable</p> <p>INFORME DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD 5.1 DE LA ACCIÓN 5 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES.</p>	<p>Versión / Version</p> <p>V1</p>
<p>Data de entrega de esta versión/ Date de livraison de cette version</p> <p>18/01/2022</p>	<p>Estado / État</p> <p><input type="checkbox"/> Borrador – Brouillon <input type="checkbox"/> En revisión – En révision</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Definitivo - Définitif</p>
<p>Socio coordinador del entregable / Partenaire coordinateur du livrable:</p> <p>DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE</p> <p>GOBIERNO DE NAVARRA</p>	<p>Socio(s) col-laborador(es) / Partenaire(s) collaborateurs</p> <p>XXXXX</p>

Tabla de Contenidos

1. ACCIÓN 05: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES. ACTIVIDAD 5.1	
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.....	3
2. PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES.....	3
2.1. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	3
2.2. CRONOGRAMA	5

Listado de imágenes

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

1. ACCIÓN 05: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES. ACTIVIDAD 5.1 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.

Acción 05. Consiste en la promoción y difusión de los segmentos de actividad de mayor potencial, sus productos y las iniciativas empresariales que participan en el proyecto, ya sea como nuevas actividades o líneas de negocio, o bien como actividades existentes que mejoran la calidad de sus productos agroalimentarios. Primero ha de definirse la estrategia a seguir en materia de promoción y difusión de los productos y de los territorios que ayuden a incrementar la visibilidad y los procesos de comercialización de estas iniciativas empresariales, con acompañamiento y seguimiento a las iniciativas empresariales participantes del proyecto.

Los ámbitos de trabajo principales en referencia a la campaña de promoción y difusión de los productos, territorios e iniciativas empresariales del proyecto, constarán de:

- Jornadas y conferencias de sensibilización para mejorar el posicionamiento de los mismos.
- Diseño de herramientas de reconocimiento a la calidad y la innovación, con premios y sellos de calidad.
- Otras acciones que se identifiquen como interesantes a lo largo del proyecto, como la elaboración de un menú transfronterizo basado en productos clave de los tres territorios.

Actividad 5.1. Su realización se corresponde con el objetivo específico de contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES agroalimentarias con más potencial de crecimiento, acercándolas a medidas de apoyo a la internacionalización y fuentes de financiación ajustadas a sus especificidades. A su vez, se emprenderían acciones de mejora del posicionamiento de los productos agroalimentarios de mayor potencial de crecimiento. Esta actividad ha consistido en el diseño de la estrategia de promoción y difusión de los productos, territorios y proyectos participantes en la Acción 03 que ayuden a incrementar la visibilidad y los procesos de comercialización de estas iniciativas empresariales.

2. PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES.

2.1. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

1. Difusión a través de Redes sociales

Se realizará la divulgación de los eventos y acciones más relevantes del proyecto a través de las redes sociales de la entidad INTIA S.A. Concretamente se empleará como instrumentos de difusión el Boletín de Noticias de INTIA S.A. y el perfil de TWITTER del Ente Instrumental.

2. Jornada de difusión de las iniciativas exitosas

Se ha realizado una jornada de difusión para dar a conocer las iniciativas que se están acompañando, abierta a todas las personas que pudieran estar interesadas, tanto personas agricultoras, como PYMES, personal técnico, administración, personal de investigación.

En el marco de esta jornada, a la que fueron convocados la totalidad de operadores de producción ecológica de Navarra así como agentes relevantes del sector, de la que ya se ha realizado su correspondiente informe al proyecto, se hizo una presentación por parte del equipo técnico de INTIA S.A. que colabora en el proyecto, de los sectores de producción ecológica donde se han detectado iniciativas de éxito que pueden implementarse en Navarra a través del servicio de asesoramiento que va a prestar la entidad a los operadores ecológicos interesados en su desarrollo, así como los obstáculos que puede presentar el desarrollo de las mismas.

Se ha presentado el servicio de asesoramiento del Ente Instrumental INTIA S.A., en el desarrollo de las iniciativas exitosas por parte de los operadores interesados, en la fase de Análisis y asesoramiento de las iniciativas empresariales. El carácter de la convocatoria, dirigido a la totalidad de los operadores ecológicos certificados en Navarra ha respondido a la necesidad de ofertar el mencionado servicio de asesoramiento de INTIA S.A. a todos los operadores ecológicos de Navarra.

Este servicio de asesoramiento del Ente Instrumental del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente se vertebrará en:

- La elaboración de planes de trabajo según tipología de proyecto:
- Plan de trabajo de apoyo a proyectos empresariales sostenibles. La sostenibilidad medida en sus tres pilares (económico, social y económica, midiendo la calidad de vida y la rentabilidad de los proyectos).
- Plan de trabajo de apoyo a proyectos empresariales de mejora de la calidad de producto. Para ello, se analizarán las demandas de los agricultores y ganaderos ecológicos en su acceso al mercado, y las posibilidades de los obradores colectivos como herramienta para la transformación y comercialización de las explotaciones de pequeña dimensión en nuevas modalidades de asesoramiento.
- La implementación de un asesoramiento individual a los proyectos. Analizar el actual sistema de asesoramiento existente y la necesidad de integrar la transformación y comercialización de las explotaciones de pequeña dimensión en nuevas modalidades de asesoramiento.
- El desarrollo de planes de viabilidad y continuidad para los proyectos asesorados.

3. Jornada de divulgación final

Se realizarán una jornada de divulgación final con los resultados del proyecto, que incluirá dar a conocer el desarrollo de todas las iniciativas acompañadas, los resultados de los estudios económicos de la rentabilidad de aquellas iniciativas en los que se hayan trabajado y los aprendizajes realizados de cada iniciativa.

Se dejará un espacio de tiempo tras la presentación de los resultados para interactuar con el público asistente. Esta jornada será abierta igualmente a todas las personas que pudieran estar interesadas, tanto operadores de producción ecológica, tanto particulares como PYMES, así como agentes de relevancia del sector ecológico de Navarra.

4. Publicaciones en revistas especializadas

Se contactará con la revista Navarra Agraria para la publicación de un artículo para difundir los resultados finales del proyecto.

5. Exposición de resultados en Congresos y Grupos de trabajo nacionales

Tanto en la fase de desarrollo como una vez se dispongan los resultados del proyecto, se contactará con distintos foros que puedan tener interés en conocer los resultados del proyecto, para divulgar y poner en común los conocimientos adquiridos.

6. Divulgación a través de redes y proyectos europeos

Este proyecto se divulgará en el proyecto H2020 NEFERTITI “Puesta en Red de Explotaciones Agrarias Europeas para la adopción de la Innovación a través de la Demostración”

En el caso de las acciones de divulgación, se utilizará la metodología puesta en marcha en INTIA S.A. en el marco del proyecto H2020 NEFERTITI, con el fin de fomentar el aprendizaje entre iguales.

2.2. CRONOGRAMA

El cronograma con la planificación de las acciones se presenta en la siguiente tabla:

ACCIONES	2021												2022			
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A
Difusión a través de Redes sociales																

