

TRANS-GROWTH

Apoyo a producciones agroalimentarias de calidad

Soutien à une production agroalimentaire de qualité

TRANS-GROWTH-EFA351/19

<p>Título Entregable / Titre Entregable</p> <p>E 3.3.1. Acta de los grupos de trabajo y documento de conclusiones sobre los segmentos identificados.</p>	<p>Versión / Version</p> <p>1</p>
<p>Data de entrega de esta versión/ Date de livraison de cette version</p> <p>06/04/2021</p>	<p>Estado / État</p> <p><input type="checkbox"/> Borrador – Brouillon <input type="checkbox"/> En revisión – En révision</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Definitivo - Définitif</p>
<p>Socio coordinador del entregable / Partenaire coordinateur du livrable:</p> <p>Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació - DARP</p>	<p>Socio(s) col-laborador(es) / Partenaire(s) collaborateurs</p>

Tabla de Contenidos

1. Introducción	2
2. Grupos de trabajo.....	3
2.1. Empresas Oleícolas.....	3
2.1. Clientes.....	4
3. Conclusiones.....	6

Grupos de trabajo

FECHA	EMPRESA	PARTICIPANTE TRANSGROWTH
08/10/2020	BORGES	Yolanda Morcillo
08/10/2020	OLICATESSEN	Anna Castellví
09/10/2020	COOP. LA GRANADELLA	Alfons Vilarrasa
16/10/2020	OLIS BARGALLÓ	Yolanda Morcillo
16/10/2020	CLOS DE LA TORRE	Alfons Vilarrasa
22/10/2020	EMPORDALIA	Yolanda Morcillo
27/10/2020	HEALTHY FOOD IBERICA SL	Alfons Vilarrasa
30/10/2020	TERNUM	Alfons Vilarrasa
03/11/2020	CONDIS	Yolanda Morcillo
09/11/2020	CULINARY COLLECTIVE	Anna Castellví
17/11/2020	BRINDISA	Yolanda Morcillo
19/11/2020	EUROPASTRY	Alfons Vilarrasa

1. Introducción

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, a través de PRODECA (Promotora de los alimentos catalanes), y ACCIÓ (Agencia para la competitividad de la empresa) contrataron los servicios de Cluster Development y Reventós Consulting para la realización primero del Mapeo y Análisis estratégico del sector del aceite de oliva en Catalunya y posteriormente, a partir del mapeo, el Plan de acciones para mejorar las estrategias de comercialización en el sector del aceite de oliva en Catalunya.

Como parte de la elaboración del plan de acción en el sector del aceite de oliva en Catalunya se realizaron 43 entrevistas a empresas oleícolas, 10 entrevistas a clientes y 3 grupos de trabajo con el sector.

En paralelo, se contrataron los servicios del IRTA (Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias) para identificar iniciativas de éxito en comercialización del aceite de oliva y sus derivados, tanto nacionales como internacionales.

Durante los meses de octubre y noviembre de 2020, se participó en 12 de las entrevistas realizadas al sector, 6 a empresas oleícolas y 6 a empresas comercializadoras o compradoras, identificadas como clientes. Los objetivos de las entrevistas eran identificar los segmentos de negocio que más les interesaba a las empresas desarrollar y las tendencias de futuro de los negocios del sector del aceite de oliva, entender la demanda del sector, los criterios de compra de los clientes y la competencia internacional, identificar opciones estratégicas de futuro (factores clave para el éxito) y priorizar las actuaciones del plan de acción.

Las empresas oleícolas que se entrevistaron se eligieron siguiendo los siguientes criterios:

- Diferentes perfiles de empresas.
- Diversidad geográfica.
- Diferentes estrategias de comercialización.

Antes de las entrevistas con el sector tuvo lugar una reunión de coordinación el día 10 de septiembre de 2020. A ella asistieron Lluís Ramis y Adriana Cantos de la empresa Cluster Development, Montse Valera y Rosalba Arrufat de PRODECA, Joan Gòdia, Dèlia Colomer, Alfons Vilarrasa y Anna Castellví del equipo TRANS-GROWTH y Jordi Reventós de Reventós Consulting, encargado de coordinar las reuniones con el sector.


2. Grupos de trabajo

2.1. Empresas Oleícolas

BORGES	Empresa de referencia en el sector, la más grande de Catalunya y Multiestrategia.	
08/10/2020	Vicens Serrano	BORGES
	Yolanda Morcillo Rosalba Arrufat Adriana Cantos Lluís Ramis Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

OLICATESSEN- MOLÍ DELS TORMS	Elaborador pequeño pero internacionalizado y con uno de los mejores molinos de Lleida.	
08/10/2020	Emma Rovira	MOLÍ DELS TORMS
	Anna Castellví Rosalba Arrufat Adriana Cantos Lluís Ramis	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT CLUSTER DEVELOPMENT

COOP. LA GRANADELLA	Empresa con enfoque gourmet, pero de dimensión bastante grande. Con acceso a grandes superficies.	
09/10/2020	Ramon Barrull	COOP. LA GRANADELLA
	Alfons Vilarrasa Rosalba Arrufat Montse Valera Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

OLIS BARGALLÓ	Empresa innovadora (mono-dosis) con buena implantación en tienda especializada y Horeca de gama mediana alta, y exportadora.	
16/10/2020	Benjamín Colomer	OLIS BARGALLÓ
	Yolanda Morcillo Rosalba Arrufat Montse Valera Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

CLOS DE LA TORRE	Aceite gourmet del Empordà de segmento alto. Premiado en los Ángeles.	
16/10/2020	Martí Clos	CLOS DE LA TORRE
	Alfons Vilarrasa Rosalba Arrufat Montse Valera Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

EMPORDALIA	Una de las empresas más relevantes del Empordà. Está en la DOP. Comercializan más allá de la zona de Girona.	
22/10/2020	Simon Casanovas	EMPORDALIA
	Yolanda Morcillo Rosalba Arrufat Adriana Cantos Lluís Ramis Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

2.1. Clientes

HEALTHY FOOD IBERICA SA	Empresa transformadora con sede en Huelva. Innovación.	
27/10/2020	Vidal Blanco	HEALTHY FOOD IBERICA SA
	Alfons Vilarrasa Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

TERNUM	Desarrollo de productos para la cosmética.	
30/10/2020	Marisa Betés	TERNUM
	Alfons Vilarrasa Rosalba Arrufat Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

CONDIS	Cliente local: Mass Market- supermercado.	
03/11/2020	Ferran Calzón	CONDIS
	Yolanda Morcillo Rosalba Arrufat Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

CULINARY COLLECTIVE	Importador de productos españoles en Estados Unidos.	
09/11/2020	Pere Selles	CULINARY COLLECTIVE
	Anna Castellví Rosalba Arrufat Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

BRINDISA	Importador de productos de España en el Reino Unido.	
17/11/2020	José Bueno Marín	BRINDISA
	Yolanda Morcillo Rosalba Arrufat Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

EUROPASTRY	Elaborador de pan y bollería congelada.	
19/11/2020	Joan Quilez	EUROPASTRY
	Alfons Vilarrasa Rosalba Arrufat Adriana Cantos Jordi Reventós	TRANS-GROWTH PRODECA CLUSTER DEVELOPMENT REVENTÓS CONSULTING

3. Conclusiones

A partir de todas las reuniones y grupos de trabajo con el sector del aceite de oliva y todo el trabajo del equipo de Cluster Development y Reventós Consulting se publicaron dos documentos:

- 26.11.2020. Mapeo del sector del aceite de oliva en Catalunya.
- 24.02.2021. Plan de acciones para mejorar las estrategias de comercialización en el sector del aceite de oliva en Catalunya.

El plan de acciones junto con el informe de identificación de iniciativas de éxito en comercialización del aceite de oliva y sus derivados realizado por el IRTA, recogen todos los segmentos de negocio identificados con mayor potencial de crecimiento, generación de negocio y mejora del producto en el sector del aceite de oliva en Catalunya.

Mientras que las iniciativas exitosas del informe del IRTA se presentarán al sector como segmentos de negocio potenciales para que las empresas individualmente pongan en marcha nuevas iniciativas empresariales que podrán recibir el servicio de apoyo y asesoramiento del proyecto TRANS-GROWTH, el Plan de acción se presentará como propuestas de acciones globales dirigidas al conjunto del sector.