



TRANS-GROWTH

Apoyo a producciones agroalimentarias de calidad

Soutien à une production agroalimentaire de qualité

TRANS-GROWTH-EFA351/19

Título Entregable / Titre Entregable INFORME DE NO IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE TRABAJO DE APOYO A LA MEJORA DEL PRODUCTO EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD 4.2 Y APOYO A LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES DEL PROYECTO EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD 4.5 DE LA ACCIÓN 4 APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES.		Versión / Version V1
Data de entrega de esta versión/ Date de livraison de cette version 9/02/2022	Estado / État <input type="checkbox"/> Borrador – Brouillon <input type="checkbox"/> En revisión – En révision <input checked="" type="checkbox"/> Definitivo - Définitif	
Socio coordinador del entregable / Partenaire coordinateur du livrable:	Socio(s) col-laborador(es) / Partenaire(s) collaborateurs XXXXX	

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL Y MEDIO AMBIENTE GOBIERNO DE NAVARRA	
---	--

Tabla de Contenidos

1. ACCIÓN 04: APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES. ACTIVIDAD 4.2 DEFINICIÓN DE LOS PLANES DE INTERVENCIÓN DE PARA EL FOMENTO DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS. ACTIVIDAD 4.5 APOYO A LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES DEL PROYECTO.....	3
2. MOTIVOS DE NO IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD 4.2 DEFINICIÓN DE LOS PLANES DE INTERVENCIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.	3
3. MOTIVOS DE NO IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD 4.5 APOYO A LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES DEL PROYECTO.....	4

Listado de imágenes

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

1. ACCIÓN 04: APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES. ACTIVIDAD 4.2 DEFINICIÓN DE LOS PLANES DE INTERVENCIÓN DE PARA EL FOMENTO DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS. ACTIVIDAD 4.5 APOYO A LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES DEL PROYECTO.

Acción 04. El objetivo de esta acción es que una vez identificados y presentados los segmentos de negocio de mayor potencial para la creación de nueva actividad empresarial y mejora del producto agrícola, iniciar los procesos de asesoramiento a las iniciativas empresariales. Para ello se han programado asesoramientos individualizados para las personas o entidades emprendedoras que quieran desarrollar su iniciativa empresarial en uno o más de los segmentos de negocio identificados, con un asesoramiento con expertos del sector que apoyen la realización de su plan de negocio.

Actividad 4.2. Su realización se corresponde con el objetivo específico de diseñar e implementar un sistema de apoyo personalizado y de asesoramiento en el diseño de proyectos empresariales viables que impulse la profesionalización y sostenibilidad empresarial desde una perspectiva integral, que busquen generar nuevas actividades y mejorar la calidad de los productos. Esta actividad planteaba diseñar un paquete de actuaciones orientada a la mejora de la calidad de los productos, en particular en lo que se refiere a la optimización y adecuación de los controles por parte de la administración y actuaciones de refuerzo de esta calidad (degustaciones, itinerarios técnicos para velar por la alta calidad, etc.).

Actividad 4.5. Su realización también se corresponde con el objetivo específico de diseñar e implementar un sistema de apoyo personalizado y de asesoramiento en el diseño de proyectos empresariales viables que impulse la profesionalización y sostenibilidad empresarial desde una perspectiva integral, que busquen generar nuevas actividades y mejorar la calidad de los productos. Esta actividad planteaba organizar jornadas de bussiness matching y se presentar los proyectos a posibles inversores o bussiness angels para que las iniciativas empresariales seleccionadas en la Actividad 4.4 (Planes de viabilidad y continuidad para las nuevas iniciativas empresariales) pudieran acceder a financiación. Se segmentarían las distintas fuentes de financiación en función de las especificidades de cada iniciativa empresarial.

2. MOTIVOS DE NO IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD 4.2 DEFINICIÓN DE LOS PLANES DE INTERVENCIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.

En el marco de la Acción 04 (Apoyo y consolidación de las iniciativas empresariales) se han implementado en Navarra, entre otras, la Actividad 4.1 en la que se han definido planes de intervención de apoyo de las iniciativas empresariales y el asesoramiento individualizado a las mismas, profundizando en el aprendizaje

para personas emprendedoras en base a las buenas prácticas y experiencias recopiladas, y definiendo las bases para diseñar proyectos empresariales sostenibles y ecológicos, y la elaboración de planes de viabilidad.

En el marco de la Acción 3.1 (Identificación de iniciativas exitosas), se plantearon y presentaron al sector de producción ecológica de Navarra potenciales nichos de mercado en producción que se podrían desarrollar en el sector ecológico

Las características de los proyectos apoyados, basados en las buenas prácticas recopiladas que se han constituido como nuevas actividades empresariales, en el sentido de diversificación de la actividad de empresas de producción primaria ecológica en cuanto a realizar una primera transformación de la producción para su puesta a disposición del consumidor final, han orientado el desarrollo de la Acción 04 en este sentido, no habiendo demanda de asesoramiento y diseño de planes de trabajo de apoyo a la mejora del producto. Por este motivo, en Navarra no hemos implementado la Actividad 4.2, en cuanto a la definición de planes de intervención para el fomento de la calidad de los productos.

3. MOTIVOS DE NO IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD 4.5 APOYO A LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES DEL PROYECTO.

En el marco de la Acción 04 (Apoyo y consolidación de las iniciativas empresariales) se han implementado en Navarra, entre otras, la Actividad 4.4, en el marco de la cual se han elaborado planes de viabilidad económica de las iniciativas empresariales que se han asesorado en el marco del proyecto TRANSROWTH. En el proyecto se planteó que entre las iniciativas empresariales más viables y sólidas, se seleccionarán los que pudieran recibir apoyo para la búsqueda de financiación que contribuyera a su consolidación e internacionalización. Los proyectos apoyados, basados en las buenas prácticas recopiladas, se han constituido como nuevas actividades empresariales, en el sentido de diversificación de la actividad de empresas de producción primaria ecológica en cuanto a realizar una primera transformación de la producción para su puesta a disposición del consumidor final.

A la vista de los resultados de los informes de viabilidad y planes de continuidad de las iniciativas acompañadas, no se ha considerado necesaria la búsqueda de alternativas de financiación de las mismas, por lo que no se ha implementado la Actividad 4.5 de apoyo a la búsqueda de financiación de las iniciativas empresariales del proyecto.